

DAS FIRMLEITBILD DER SWISS TYRE GROUP

(im Folgenden STG)

Das Firmenleitbild ist die Grundlage für unsere Strategie sowie unser Handeln. Unsere Vision und Leitsätze sollen durch Kunden und Zulieferpartner reflektiert, kommentiert und mit uns diskutiert werden.

Grundsatz 1 – Kundenorientierung

Unsere Produkte und Dienstleistungen sollen die Bedürfnisse der Kunden möglichst spezifisch abdecken und einen hohen, langfristigen Kundennutzen sicherstellen.

Grundsatz 2 – Fokussierte Leistungen

Wir bieten Kunden qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen im Bereich Reifen und Räder an. Darüber hinaus umfasst unser Angebot für Flottenkunden massgeschneiderte und individuelle Lösungen.

In einigen Verkaufspunkten stellen wir zudem einen umfassenden Autoservice nach Herstellervorgaben sicher. Wir sind stets offen für neue Dienstleistungen und Entwicklungen und überprüfen unsere Aktivitätsfelder in Intervallen, um bezüglich Praxisorientierung und Kundennutzen am Markt unsere Spitzenposition festigen zu können.

Grundsatz 3 – Unternehmerischer Erfolg

Wir streben für die langfristige Sicherung unserer Gruppe ein nachhaltiges Wachstum an. Dies ist die Grundlage, um unseren Kunden Produkte und Dienstleistungen in hoher Qualität und Sicherheit zu gewährleisten. Zuverlässigkeit und Erfüllung unserer Vereinbarungen haben bei uns einen hohen Stellenwert. Eine transparente Informationspolitik unterstützt uns im Bestreben nach unternehmerischem Erfolg.

Grundsatz 4 – Ethik – Verantwortung

Wir achten darauf, keine Unternehmen oder Personen zu diskriminieren, ungeachtet ihrer Herkunft und Nationalität. Im Umgang mit unseren Zulieferpartnern und Kunden sind wir aufrichtig, offen und fair. Wir werben mit Fakten und wecken keine Erwartungen, die wir nicht erfüllen können. Unseriöse Partner und Lieferanten meiden wir. Bezüglich Kunden oder Aufträgen, die unseren Wertvorstellungen drastisch widersprechen, sind wir entsprechend zurückhaltend.

Grundsatz 5 – Führung der Mitarbeiter

An neue Mitarbeiter stellen unsere Mitglieder sehr hohe fachliche und persönliche Anforderungen. Entwicklung und Selbstverwirklichung der Mitarbeiter werden durch Aufgabenteilung unter Berücksichtigung von Neigungen und Fähigkeiten gefördert. Der hohe Grad an Professionalität wird durch regelmässige, fachspezifische Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen sichergestellt.

Besonderer Einsatz wird durch gebührende Gewichtung der Leistung und des Teamverhaltens bei der individuellen Bewertung honoriert.

Grundsatz 6 – Mitarbeiterorientierung, Teamgeist und Kommunikation

Die Zusammenarbeit in der Geschäftsleitung der STG sowie in den Unternehmen der jeweiligen Kooperationsmitglieder wird durch Offenheit und im Bestreben, sich abzeichnende Probleme rasch und direkt anzusprechen und zu lösen, gefördert.

Ebenso durch faires, kollegiales Verhalten sowie gegenseitige Unterstützung, unabhängig von Funktion und Stellung, sowie konstruktive, aufbauende Kritik zwischen allen Mitarbeitenden.

Grundsatz 7 – Rechtliche und finanzielle Autonomie

Die STG ist eine Kooperation von freien, finanziell unabhängigen Reifenfachbetrieben. Die inhabergeführten Unternehmen garantieren eine unvoreingenommene Geschäftspraxis und stehen für ihre eigene Strategie im Sinne der STG ein.

Grundsatz 8 – Partnerschaften als Kern des Geschäftsmodells

An unsere Zulieferpartner stellen wir sehr hohe Anforderungen. Insbesondere dürfen deren Leitbild, Image und Strategie unserem Leitbild nicht widersprechen. Wir bieten unseren Partnern langfristigen Schutz ihrer Investitionen, indem wir sie beim nachhaltigen Erfolg in ihrem Kerngebiet nicht durch unseren eigenen Auftritt konkurrieren.